

A group of nine men are standing on a stage, holding trophies. They are dressed in dark suits, except for one man in the center who is wearing a red and white soccer jersey with "KREMLIN HOKKEI" and a star emblem. The background features a large, illuminated circular logo. The text is overlaid on the image.

Церемония награждения
победителей конкурса
«Лучший коммерческий
автомобиль года в России»
2–7 сентября 2019

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

450 000 р



СПОНСОР ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АВТОМОБИЛЬ ГОДА В РОССИИ»

Конкурс «Лучший коммерческий автомобиль года» – ежегодное некоммерческое мероприятие, где лучшие журналисты авторитетных и независимых российских автомобильных изданий уже 17 лет выбирают победителей в 7 номинациях:

Грузовик года | Фургон года | Автобус года | Прицеп/полуприцеп года | Спецприз (за успехи в освоении российского рынка) | Перспектива года | Персона года

Целевая аудитория Церемонии:

- Руководители крупнейших компаний автотранспортной отрасли
- Ведущие эксперты и спикеры деловой программы
- Ключевые лица министерств, транспортных ассоциаций и союзов
- Представители ведущих российских и зарубежных СМИ

Спонсорский пакет включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа и информации о компании-Спонсоре на сайте конкурса и журнала (публикуется с момента подписания спонсорского договора и находится на сайте до конца сентября 2019 г.)
2. Размещение рекламной полосы 1/1 в одном из номеров в специализированном журнале «КОМТРАНС»

В период проведения выставки:

1. Публичная благодарность спонсору от ведущего во время Церемонии
2. Возможность предоставления со-ведущего от компании-Спонсора
3. Вручение специального приза от компании-Спонсора (оговаривается отдельно с председателем жюри)
4. Демонстрация рекламного ролика перед началом Церемонии и после ее окончания на экранах COMTRANS Arena

После выставки:

1. Размещение логотипа спонсора в итоговом ролике-презентации на русском и английском языках, включение в ролик интервью с представителями компании-Спонсора
2. Размещение логотипа и упоминание Спонсора с указанием статуса во всех информационных материалах с итогами выставки деловой программы (видео-интервью, пост-релизы)



Охват аудитории:

Более **18 000** профессиональных посетителей выставки

100 000 уникальных посетителей сайта comtransexpo.ru, посетителей сайта конкурса bcvrus.ru и подписчики журнала «КОМТРАНС»